



Nous recherchons pour la Direction de la médiation et du développement des publics
Sous-direction de la médiation et de la transmission –
Service de la médiation graphique et numérique

Chef de service (F/H)

Recrutement par voie statutaire ou contractuelle – Catégorie A
(Date de validité de l'offre du 27/01/2025 au 16/02/2025- diffusion interne et externe)

CONTEXTE :

Le musée du Louvre est un établissement public administratif sous tutelle du ministère de la Culture regroupant le musée national du Louvre, le musée national Eugène Delacroix, le Jardin des Tuileries, la gypsothèque du Louvre à Versailles et un centre de conservation situé à Liévin.

Pour l'accomplissement de ses missions, le musée du Louvre coopère notamment avec les collectivités publiques et les organismes de droit public ou de droit privé, français ou étrangers, poursuivant des objectifs répondant à sa vocation.

Les équipes du musée du Louvre (2300 agents environ) contribuent également à la programmation culturelle du Louvre Lens et du Louvre Abu Dhabi

Au sein de la **Direction de la Médiation et du Développement des Publics**, la **sous-direction de la médiation et de la transmission** porte une politique ambitieuse de médiation accessible à tous les publics, porteuse du message d'universalité et de l'excellence du Louvre. Elle définit et met en œuvre des actions pour une médiation engagée, accessible, sensible et surprenante, qui s'inspire de l'incroyable richesse des collections et de l'histoire du Louvre.

Dans cette sous-direction, le **service de la médiation graphique et numérique (SMGN)** conçoit, en lien étroit avec les équipes scientifiques du musée, l'ensemble des outils de médiation écrite (cartels, panneaux de salles, stèles, bannières) et numérique (audioguide, applications mobiles, dispositifs innovants) permettant la découverte, la compréhension, l'appropriation du musée et ses collections par tous les publics : amateurs, primo-visiteurs, publics francophones et étrangers, avec une attention particulière accordée au jeune public.

Il veille à l'accessibilité (intellectuelle, linguistique et physique) des contenus médiés, dans un souci d'excellence et d'inclusion.

Il élabore une médiation lisible, porteuse de sens, reflet des récits du Louvre et en résonance avec les questionnements contemporains des publics. Le service participe ainsi à la construction d'un Louvre contemporain et citoyen.

L'équipe du service est constituée de 12 agents : des chargés de médiation, graphistes et coordinatrices assurant la production et l'installation des supports de médiation.

MISSIONS ET ACTIVITES :

Le chef de service (F/H) garantit la mise en œuvre de la politique de médiation de l'établissement par la conception et la production de l'offre de médiation écrite du musée du Louvre, du musée Delacroix

et des jardins, sur la base des programmes scientifiques élaborés par les équipes de conservation des départements et les commissaires des expositions. Il garantit également la mise en œuvre de la médiation numérique (audioguide, applications mobiles, dispositifs innovants).

MISSIONS GENERALES :

Encadrement sur service et du personnel placé sous son autorité :

- Définir et soutenir auprès de la hiérarchie un projet de service et fédérer l'équipe (12 agents) autour de celui-ci
- Concevoir des outils de planification, des procédures de contrôle de l'activité et des plans de charge
- Définir les missions, les objectifs prioritaires et coordonner les méthodes de travail de l'équipe

Pilotage des programmes de médiation des expositions et des espaces dédiés aux collections

- Encadrer la conception des programmes de médiation des expositions et des salles des collections permanentes à l'occasion de travaux de rénovation ou création d'espaces
- Définir pour chaque projet, en fonction des programmes des départements et commissaires, les modalités et outils de transmission
- Proposer, en cas d'internalisation du graphisme, une identité ou adaptation graphique
- Proposer, des supports et contenus numériques
- Encadrer la conception et le suivi de production des outils de médiation
- Pour certains projets identifiés, participer à la consultation des publics lors des différentes phases de conception et production des programmes de médiation : élaborer les contenus présentés lors des comités des usagers, en lien avec le service des études de public, du suivi des actions et de la prospective

Pilotage du schéma général de la médiation graphique et numérique

- Concevoir un schéma général de la médiation dans les collections permanentes en proposant une déclinaison des outils de signalétique culturelle
- Proposer des outils numériques in situ,
- Proposer une charte éditoriale pour la rédaction et validation des contenus de médiation
- Assurer la conception et l'application d'outils de planification, de suivi et de production de l'ensemble de ces outils
- Organiser un processus de traitement des demandes des départements en médiation et graphisme
- Assurer le traitement de ces demandes, en lien avec la direction de la présentation des collections et la direction de l'architecture, de la maintenance et des jardins
- Garantir la refonte de l'offre d'audioguide, en lien avec la sous-direction des systèmes d'information

Veille et innovation

- Animer le dialogue et la concertation avec l'ensemble des directions et départements
- Assurer une veille sur les pratiques des publics et les innovations en matière de médiation culturelle, notamment numérique
- Proposer des formats hybrides et des actions transversales en lien avec le service de la médiation humaine
- Proposer des parcours et récits de visite originaux et innovants et encadrer la conception et le suivi de production des contenus associés, selon le média retenu (papier, numérique in situ, en ligne)
- Communiquer et valoriser les missions et les projets du service

Pilotage de la gestion budgétaire, administrative et juridique du service

- Définir les besoins budgétaires, piloter et assurer l'exécution budgétaire du service, en lien avec le service du pilotage administratif
- Identifier les besoins de marchés publics et suivre leur exécution et leur renouvellement
- Contribuer à la rédaction des contrats et conventions de partenariat

PROFIL RECHERCHÉ :

- Diplôme supérieur en Histoire de l'Art et/ou muséologie
- Expérience avérée dans le domaine de la médiation culturelle
- Maîtrise des méthodes de transmission des savoirs vers différents publics
- Maîtrise des techniques de pilotage et de conduite de projets
- Maîtrise des techniques de management, des outils de communication et d'animation participative
- Maîtrise de l'anglais
- Connaissance des métiers du graphisme et du numérique
- Connaissance souhaitée de l'environnement administratif, juridique et financier du musée du Louvre et du ministère de la Culture,
- Capacité affirmée à fédérer et à mobiliser les énergies autour d'une action collective
- Rigueur, sens du collectif
- Anticipation et organisation

Conditions particulières d'exercice :

- Travail possible le soir et le weekend
- Déplacements fréquents dans le musée
- Déplacements ponctuels en France et occasionnellement à l'étranger

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Prestations sociales, culturelles et sportives (Association du personnel proposant de nombreuses sorties et activités de loisirs à tarifs attractifs, ainsi qu'un accès à une médiathèque et à un espace forme)

Carte Culture offrant la gratuité ou des réductions tarifaires sur les droits d'entrée et les produits des établissements culturels du ministère ainsi qu'un accès prioritaire (pour le titulaire de la carte et un accompagnant)

Mise à disposition d'un riche catalogue de formations ; accompagnement dans la préparation des concours et des projets individuels ; parcours nouveaux arrivants et formations managériales pour les nouveaux encadrants

Congés: 32 jours de congés annuels + 13 jours de RTT (sur la base d'un temps plein)

Remboursement partiel des transports et participation forfaitaire pour la mutuelle

Restaurant du personnel

Adressez-nous votre candidature (CV et lettre de motivation) à candidatures@louvre.fr en indiquant l'intitulé du poste : Chef de service de la médiation graphique et numérique (F/H)